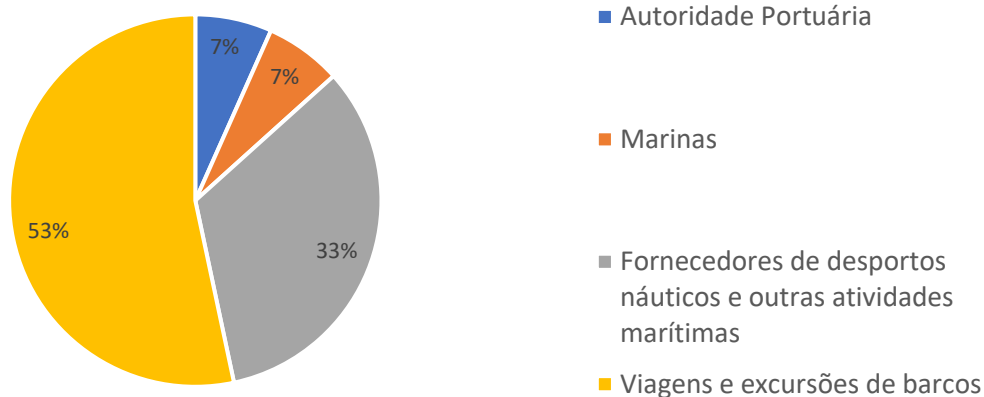


## Relatório do Inquérito ao Setor Náutico

Universo: 15 respostas

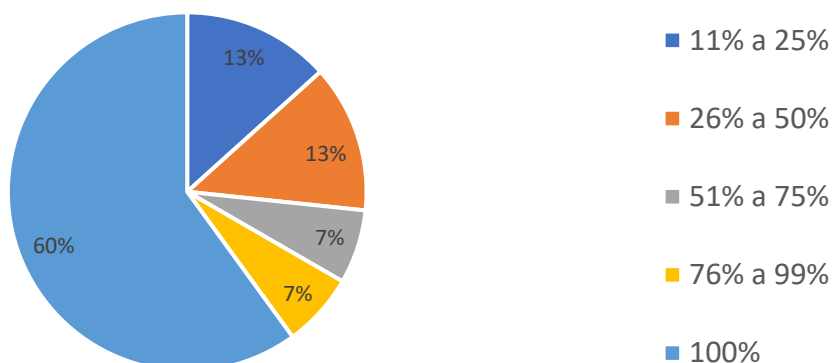
O universo dos nossos inquiridos é constituído maioritariamente por empresas que efetuam viagens e excursões de barcos e por fornecedores de desportos náuticos e outras atividades marítimas.

### Qual das seguintes opções descreve o seu negócio

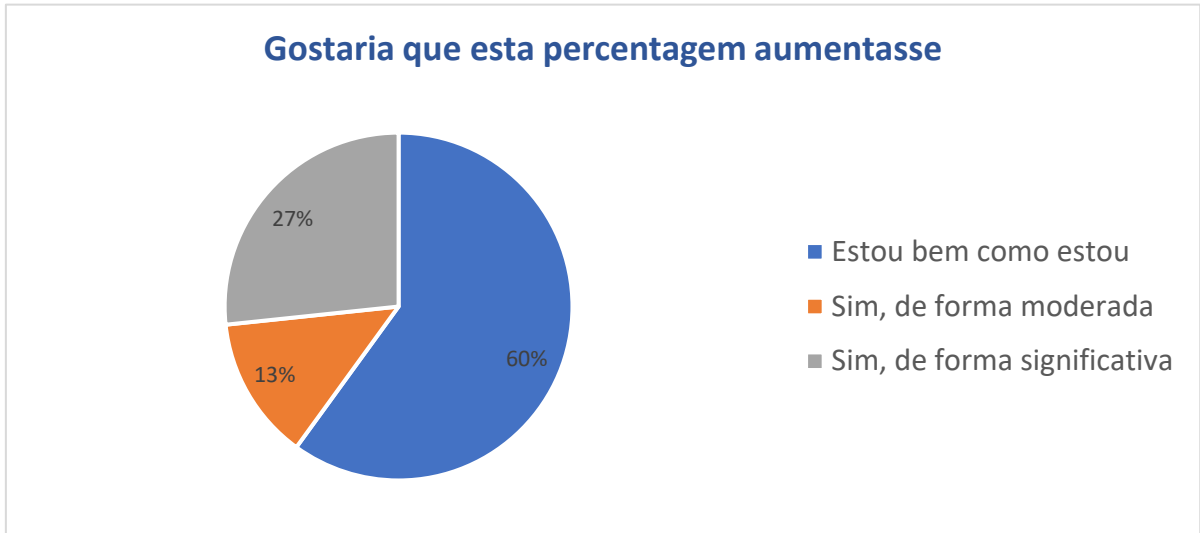


Mais de metade do universo dos inquiridos considera que depende 100% do setor náutico, enquanto que 7% dos inquiridos considera que depende entre 76% a 99% e entre 51% a 75%. Já 11% dos inquiridos considera que o setor náutico contribui para o seu negócio em 11% a 25% e entre 26% a 50%.

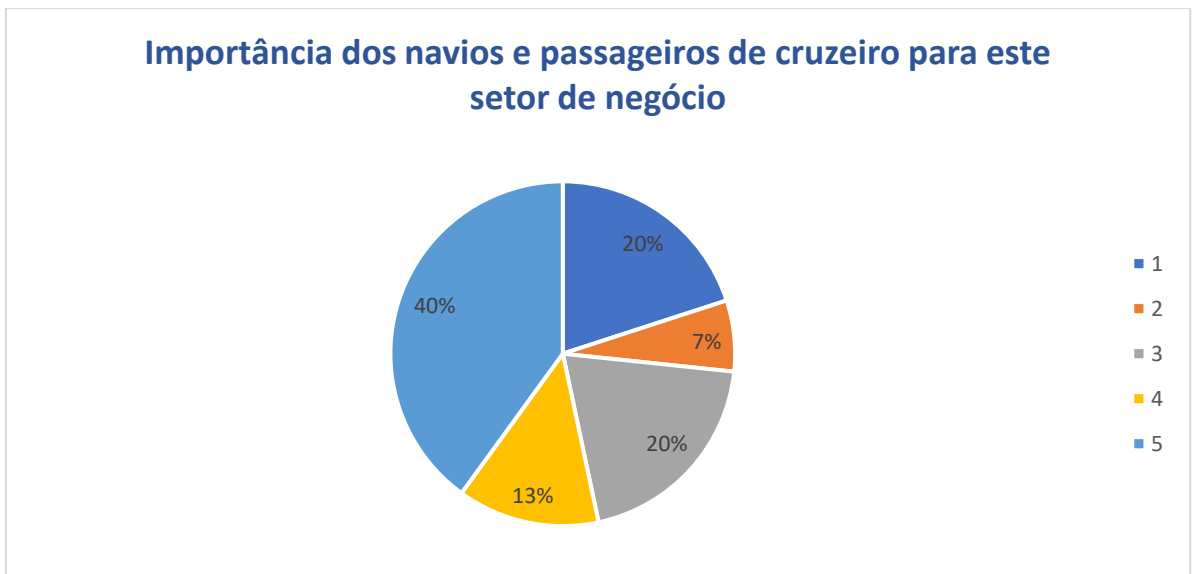
### Que percentagem do seu negócio é atribuída ao setor náutico



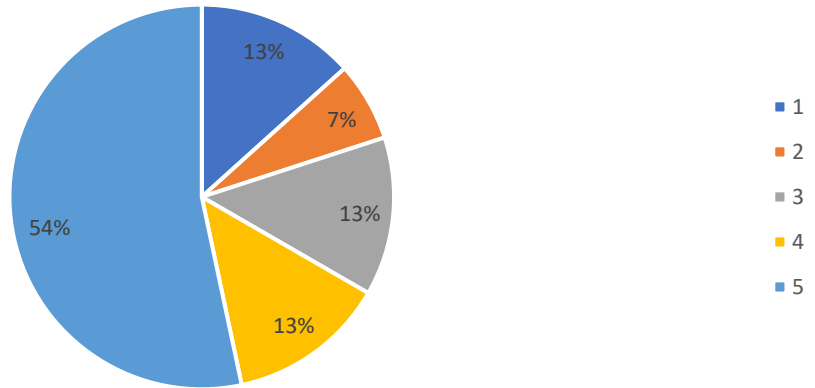
No que respeita às expectativas do universo dos inquiridos em relação a um possível aumento do peso do setor náutico no seu negócio, a maioria, cerca de 60%, afirma que está bem assim, cerca de 27% gostaria que aumentasse significativamente e apenas 13% gostaria que este crescimento fosse moderado.



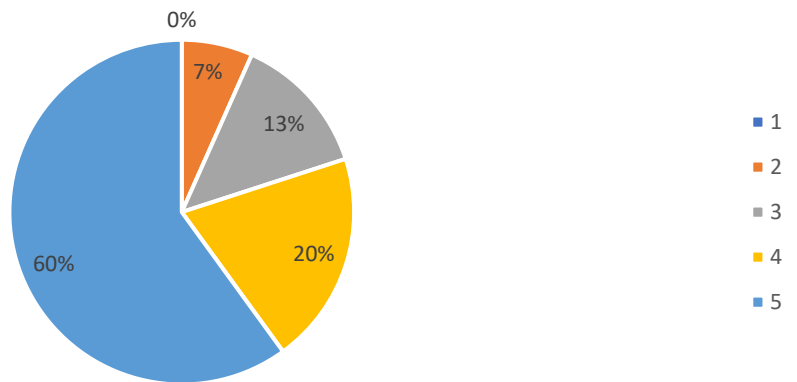
De seguida apresentamos os gráficos que refletem a importância de cada um dos públicos alvo do setor náutico, designadamente: passageiros de cruzeiros, velejadores, amantes de desportos náuticos e clientes de passeios de barco e excursões para os inquiridos, sendo 1 – pouco importante e 5 – muito importante.



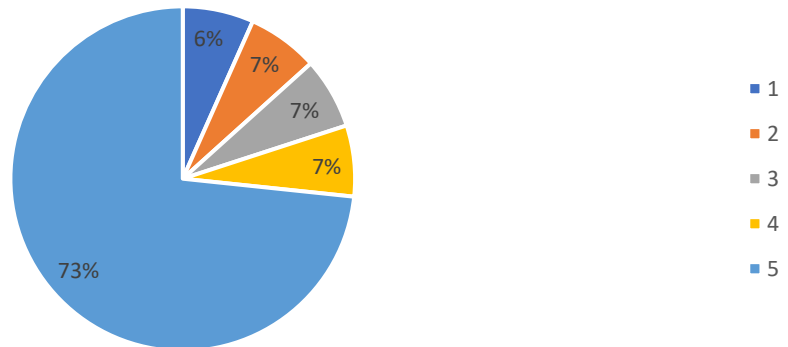
### Importância dos velejadores para este setor de negócio



### Importância dos adeptos dos desportos náuticos para este setor de negócio

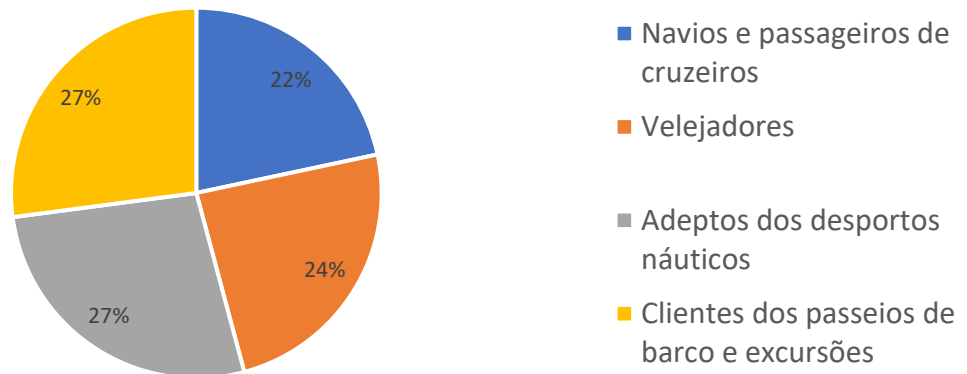


### Importância dos clientes dos passeios de barco e excursões para o negócio



No gráfico seguinte, mostramos quais os segmentos que têm maior peso, nomeadamente os adeptos dos desportos náuticos e os clientes de passeios de barco e excursões

### Importância dos seguintes públicos alvo para o seu negócio



### Na sua opinião quais os três principais pontos fortes da sua área de atuação para o setor náutico?

Dinamizar o nosso mar, avistamento de diversas espécies de Cetáceos, maior diversidade na atividade Turística;

Criação e manutenção de condições de acesso ao mar e infraestruturas de apoio a clubes náuticos e empresas de atividade náutica-recreio;

Localização geográfica, bens e serviços logísticas essenciais e boas condições climatéricas;

Promoção da zona costeira da Madeira, da fauna local, proporcionar momentos de lazer aos turistas que nos visitam;

Qualidade das águas da Madeira, clima, desportos de natureza;  
Exclusividade, transparência e versatilidade;  
Segurança, diversão e Imagem;  
Trabalhar com pequenos grupos, localização, parceiros internacionais;  
Vela ligeira e evento náuticos, canoagem e SUP (Stand-up-paddle-board);  
O número de turistas que chegam à Madeira;  
Bom produto turístico, bom marketing e serviço genuíno;  
Honestidade, segurança e sustentabilidade;  
A autenticidade da embarcação (escuna em madeira), a visita regular a duas reservas naturais da Região Autónoma da Madeira e a observação de vida marinha;  
Observação de cetáceos, natação com golfinhos e mergulho.

### **Na sua opinião quais os três principais pontos fracos da sua área de atuação para o setor náutico.**

Custos, entraves em autorizações ridículas e monopólio destas, falta de apoios e conhecimento do setor marítimo-turístico;  
Dispersão da área de jurisdição;  
Pressão sobre atividade na Baía do Funchal;  
Desenvolvimento do segmento mega-iates;  
Número de amarrações limitados;  
Idade das estruturas e equipamentos;  
Cultura náutica local;  
Não consigo encontrar pontos fracos;  
Fracas divulgação, turismo sénior;  
Locais de acostagem (Marinas), ancoradouros, divulgação, preços das marinas;  
Ambiente, turismo, outras atividades;  
Falta de apoio de hotel, falta de pessoal qualificado, normas legais complexas;  
Cursos de Navegador de Recreio, a dificuldade em dar visibilidade às modalidades náuticas que nem sempre tem o mediatismo e aceitação nos media, a falta de disponibilidade de meios humanos com formação para trabalhar nesta área da náutica;  
Desastres naturais;  
Covid 19;

Trabalhadores diferenciados para a atividade, muita competitividade;

Poluição marítima, terra no mar e acessibilidade ao mar.

### **Na sua opinião quais as três principais oportunidades da sua área de atuação para o setor náutico. (De que forma se podia tirar mais partido deste setor).**

Melhores condições e apoios para as empresas marítimo-turísticas;

Desenvolvimento do segmento mega-iatres;

Incremento da atividade náutica no porto do Porto Santo;

Conciliação de interesses públicos e privados, nesta vertente;

Aumento do número de amarrações, renovação de equipamentos e estruturas e aumento da cultura náutica local;

Mais promoção das atividades náuticas nas feiras nacionais e internacionais;

melhorando as infraestruturas ou reduzindo os custos das atuais;

Maior investimento na promoção do setor náutico, nomeadamente o subaquático;

Presença em certames internacionais, mais promoção das regiões do país enquanto destino de turismo náutico, simplificação legal;

Haver uma maior política e cultura náutica e de preservação ambiental com atividades integradas desde o ciclo primário até ao secundário, como obrigatório. Mais e maior promoção e divulgação;

Maior investimento online, redução da percentagem de comissões, mais promoção do Turismo;

Acessibilidade aos turistas de cruzeiros;

Aumentar a vinda de turistas à Madeira e mais publicidade no exterior;

Valorização dos recursos naturais, clima ameno todo o ano e segurança.

### **Na sua opinião há ameaças ao setor náutico.**

Marina sobrelotada e com custos demasiado elevados para as condições apresentadas, com balneários degradados para a utilização de passantes, custos de manutenção em terra das embarcações muito elevados por haver poucas opções (monopólio Tecnovia). Uma Ilha com quase sem opções para varadouro;

Alterações climáticas globais;

Posicionamento da Madeira na estratégia nacional para o desenvolvimento da atividade;

Alterações climáticas, prestação de serviços marítimo turístico por parte dos navios de cruzeiro que visitam a ilha;

A ignorância e meteorologia;

Preservação do ambiente subaquático. O Mar é o tema de ordem a nível nacional e europeu, mas nada está a ser feito no setor do turismo e ambiente na região. Pelo menos no que diz respeito ao mergulho e atividades subaquáticas, quer a nível turístico e/ou desportivo;

Preço das marinas, concorrência de países africanos e perseguição das autoridades marítimas ao setor;

A concorrência de outras atividades que dispersam a população para outras iniciativas mais atuais e radicais, os custos por vezes, para quem quer começar, a falta de visão política nas escolhas e orientações de projetos e atividades relacionados com o mar;

Falta de turistas;

Tempestades;

Problema no navio;

Preços manutenção, instabilidade do turismo;

A atual crise;

Pandemia, guerras, turismo, tempestades.

## **Responda por favor às mesmas questões, mas tendo em conta o Espaço Atlântico.**

### **Na sua opinião quais os três principais pontos fortes do Espaço Atlântico para o setor náutico.**

Grande diversidade de espécies, temperaturas excelentes e excelente localização;

Ilhas com identidade única;

Intercâmbio com as restantes ilhas da Macaronésia, para a definição de rotas/ itinerários;

Complementaridade e continuidade territorial para o desenvolvimento do negócio e da massa crítica;

Localização, espaço com capacidade económica e estruturas existentes e equipamentos e cultura náutica;

Singularidade, clima e biodiversidade;

Proximidade à Europa, segurança, qualidade dos locais para além da atividade náutica;

A sua localização geoestratégica atlântica entre Europa e América e ilhas Caribenhas, as ilhas da macaronésia pela sua biodiversidade marinha e geográfica, o clima ameno e com boas temperaturas todo o ano e de águas calmas, as pessoas;

Temos 12 meses de temporada;

Clima, temperatura das águas e diversidade da fauna e flora;

Precisamos de boas infraestruturas, de boas marinas, boa proteção para nossas embarcações e bom tempo;

Temperatura, riqueza de espécies e distância da Europa.

### **Na sua opinião, quais os três principais pontos fracos do Espaço Atlântico para o setor náutico.**

Não os há devido à ainda grande falta de exploração;

Ser considerado região ultraperiférica na abordagem com o continente europeu;

Preço do combustível e desenvolvimento de forma de energia alternativa para apoio à atividade náutica;

Condições climatéricas, sazonalidade

Pouca divulgação e falta de fundeadouros e preços das marinas;

Condições do mar, menor fauna e flora, distância entre destinos;

As diferenças culturais em termos náuticos e de visão em termos políticos e estruturais das tomadas de decisão, com ações sempre pontuais e sem criação de raízes e objetivos a longo prazo na construção de uma cultura náutica e de um desenvolvimento sustentável e criador de emprego;

Falta de turistas, desastres naturais;

Preço das passagens aéreas;

Precisamos de boas infraestruturas para as nossas marinas, boa proteção para nossas embarcações e bom tempo;

Custo da acessibilidade, custos de manutenção e excesso de burocracia.

### **Na sua opinião quais as três principais Oportunidades do Espaço Atlântico para o setor náutico.**

Whale and Dolphin watching, desportos náuticos acessíveis a turistas e a Madeirenses;

Espaço privilegiado na escala transatlântica das embarcações;

Madeira: Destino/ Marca de excelência;

Trabalho em rede;

Organização de plataforma informação, mitigação dos custos e promoção;

Aproveitar a qualidade dos destinos para potenciar a atividade náutica, desenvolvendo a cooperação entre o setor náutico, hoteleiro e de transporte aéreo com vantagens para todos;



Não havendo uma política concertada e estruturalmente organizada de forma transversal a tudo o que é relacionado com a náutica, podemos, se houver vontade, iniciar projetos de longa duração que possam ser mais valias de longo prazo de toda a nossa comunidade. Para isso há que ouvir os intervenientes e se construir um projeto sério e partilhado, pelo que estas são as verdadeiras oportunidades;

12 meses temporada;

mercado europeu em crescimento dado a segurança das ilhas;

Precisamos de boa infraestrutura de nossas marinas, boa proteção para nossas embarcações e bom tempo;

Clima, segurança e tempo de deslocação.

## **Na sua opinião há ameaças ao setor náutico no Espaço Atlântico.**

Sim

Não, por ainda não estar bem aproveitado;

Preço do combustível e desenvolvimento de forma de energia alternativa para apoio à atividade náutica;

Os preços das marinas e falta de divulgação;

Poder vir a sofrer com insegurança importada;

Sim, essencialmente ambientais e as de controlo e monitorização dos espaços e zonas exclusiva marítimas destes espaços atlânticos;

falta de turistas, desastres naturais,

Insularidade, Preço das passagens aéreas;

Temos boa vida selvagem no Oceano Atlântico. Mas ele precisa ser protegido pelas próximas gerações. As regras devem ser respeitadas pelas empresas. Não crie uma selva de competição.

## **Quais são as cinco principais atrações que as pessoas fazem na sua área de negócio.**

Preço; geolocalização; serviços de logística disponíveis, qualidade serviços da marina (amarração, água, eletricidade) e atividades culturais e recreativas;

Passeios de Kayak, de barco, stand up paddle, snorkeling e mergulho;

Desporto de natureza, pioneiro na região e oportunidade de conhecimento de locais pouco visitados por turistas;

Os passeios são totalmente personalizados, posso elencar cabo girão e fajã dos padres;

Vida subaquática; diversidade; visibilidade; diferentes locais; quantidade de espécies;

Como somos um centro de mergulho...o mar, as espécies, a transparência da água, a formação oferecida moderna e de qualidade;

Divulgação nas escolas e redes sociais, ações de sensibilização ambiental para criação de uma cultura náutica sustentável e envolvente;

Observação de baleias com golfinhos;

Navegar;

Desportos Aquáticos;

Natação com golfinhos;

Ver o pôr do sol;

Passeios de jipe;

Passeios pela ilha;

Observação da vida selvagem;

Observação de cetáceos, natação com golfinhos, batismo de mergulho, mergulho e pesca

Visualização de cetáceos e da costa Madeirense.

### **Qual é a opinião dos seus clientes sobre o setor náutico (indique três).**

Poderia estar muito melhor aproveitado, excelente oportunidade para o Whale watching e falta de atividades náuticas disponíveis para o turismo;

Consideram que as atividades ligadas ao mergulho são boas, mas que as infraestruturas de apoio, marina e outras são medianas.

Faltam espaços de amarração; muita burocracia mas existe paixão pela navegação;

Subdesenvolvido; pouca promoção; poucos peixes e vida subaquática;

Pouca divulgação ou aceitação social, enormes dificuldades na mobilidade de e para fora da RAM, custos da sua implementação e desenvolvimento;

Porta de entrada na Região, para voltar com mais tempo;

Proximidade do porto com a cidade;

Variedade de sítios para visitar;

Por um lado, fascinados com a beleza da ilha e sua biodiversidade, por outro lado extremamente desagradados e confusos quanto à existência de uma marina do Funchal completamente obsoleta;

Diversos clientes salientam o facto de haver poucas embarcações de recreio a navegar nos nossos mares.

**Relativamente à sua área de atuação, indique as três principais experiências marítimas que gostaria de ver mais bem promovidas ou sobre as quais gostaria que houvesse mais informações. (indique a atividade e o local)**

Observação cetáceos, passeios às ilhas Desertas e Selvagens;

Experiência de vela;

Observação de vida selvagem;

História da Madeira;

Observação de Cetáceos em Machico e mergulho Funchal e Caniçal, mais passeios costeiros;

Presença nos Certames (Feiras) ligadas à náutica para promover o país...Boot Dusseldorf, London Boat show, Salon Nautique de Paris, Feria de Barcelona, pelo menos estes;

O turismo de mar; dar informação da variada Vida marinha da Costa madeirense;

Observação frequente de cetáceos;

Formação náutica;

Eventos náuticos;

Mergulho em diversos locais da Ilha da Madeira; Mergulho nas Ilhas Desertas e nas Ilhas Selvagens. Ser possível e acessível mergulhar nas várias reservas, nomeadamente nas Ilhas Desertas e Selvagens;

Maior notoriedade dos eventos náuticos que se fazem na RAM e que poderiam ser promovidos com maior dinâmica e apoio das entidades regionais, face a incentivos pontuais, criando parcerias de longo prazo que permitissem o seu crescimento e desenvolvimento, sensibilidade ambiental e cultura náutica;

Porto do Funchal - mercado dos mega-iates;

Porto do Porto Santo - Cruzeiro e iatismo;

Passeios de kayak, stand up paddle e mergulho;

Observação de baleias com golfinhos;

Desportos aquáticos

Natação com golfinhos

Pôr do sol

Calhau da Lapa, colocação de ancoradouros na Fajã dos Padres, Cabo Girão e baía de Câmara de Lobos;

Viagem as reservas naturais Desertas e Selvagens. Avistamento de golfinhos e baleias de forma sustentável;

Bodyboard e outros desportos de ondas.

## Tem alguma sugestão ou ideia sobre como se poderia fazer tal promoção?

Promoção através do Turismo Madeira;

Internet;

Mais divulgação através de vídeos, redes sociais, feiras náuticas...;

Através das redes sociais;

Através de imagens (fotografias e vídeo) dos vários locais de mergulho. Promoção dos vários locais com fotografias e filmes específicos. Existir coordenação entre a Secretaria do Ambiente e do Turismo para realmente ser possível uma boa coordenação com as empresas de animação turística.;

1º Criar um projeto que seja transversal ao meio (ouvir e definir critérios com todas as partes) mas que seja apoiado e desenvolvido com seriedade a longo prazo, digo 10 anos. A Madeira tem um enorme potencial no SUP pois tem clima e águas boas para esse efeito durante todo o ano, pelo que o apoio a esta modalidade e à vela de cruzeiro (Regata de Canarias por exemplo) deveria ter mais expressão. A Falta de um ferry o ano inteiro é uma situação estruturante para o desenvolvimento da região a vários níveis, pois permitira o crescimento do desporto náutico com maior facilidade a exemplo das ilhas Canarias;

Mais promoção do setor nas feiras nacionais e internacionais;

Sim, colocando profissionais que percebam de mar ou que pelo menos tenha uma experiência ligada ao setor;

Feiras, charters diretos para as ilhas;

Promover a Madeira como um destino de ondas.